

Las imágenes y los vídeos tienen un impacto duradero

El primer principio del periodismo ético es no hacer daño. El periodismo visual tiene el poder de crear conexiones profundas y duraderas más allá de la palabra escrita; por lo tanto, los periodistas visuales deben ser altamente intencionales para reducir el daño y respetar a sus fuentes plenamente al mismo tiempo que educan a su público.

Estas recomendaciones se basan en las normas del sector y en nuestra investigación, incluyendo la opinión directa de personas expertas a través de la experiencia, de la formación y periodistas visuales.

Lista de verificación para un informe visual responsable

- La adicción es una enfermedad.** Utiliza elementos visuales que ayuden a comprender mejor la complejidad de la enfermedad y la solución que estás explorando. Evita los elementos visuales que repitan clichés perjudiciales o desinformados. En su lugar, capta las complejidades de vivir con una enfermedad crónica.
- Primero, genera confianza.** Antes de tomar la cámara, mantén una conversación con tus fuentes. Escúchales, comprométete con ellos y aprende sobre ellos como personas en su totalidad, de modo que tu trabajo refleje la adicción como un aspecto más de ellos como personas.
- Pide permiso y respeta la respuesta.** Aunque la creación de visuales en espacios públicos no lo requiere, considera por qué estás creando visuales de personas vulnerables sin expresa autorización. Las imágenes de personas con una adicción activa, accediendo a servicios o en recuperación pueden provocar daños involuntarios, como la pérdida de la vivienda, el empleo o incluso la detención. Evita el daño dando una explicación clara del por qué de tu creación, dónde se utilizará tu material visual y pidiéndoles permiso. Una persona que esté bajo los efectos de una droga o sufriendo una sobredosis no puede dar permiso.
- Evita los elementos visuales traumatizantes y perjudiciales.** Este tipo de materiales visuales son reductores y también pueden angustiar a nuestro público provocando respuestas emocionales negativas, reavivando traumas o provocar ansias. Evita a toda costa la parafernalia de drogas, como agujas y pipas, el consumo activo de drogas, las sobredosis y los envoltorios de drogas. Si es inevitable, utiliza una advertencia de contenido. Ejemplo: “Esta historia contiene elementos visuales que pueden ser difíciles de ver, incluido el consumo de drogas y la discusión sobre la sobredosis”.
- Dale prioridad a su camino.** Las imágenes que captan un único momento vulnerable pueden reducir a la persona a estereotipos unidimensionales. Encuentra oportunidades para mostrarles como una persona integral y las formas positivas en que contribuyen a su comunidad. Respetar visualmente su dignidad y humanidad. Pregúntales por lugares en los que se sientan seguros, cómodos y que les resulten significativos.
- Crear imágenes no identificativas.** La privacidad de la salud es una parte esencial del tratamiento de las adicciones. Estos principios deben extenderse a las personas que interactúan con los medios de comunicación para contar su historia sobre la adicción, el tratamiento o la recuperación. Si una persona no quiere que se le identifique en la foto o el vídeo, comparte con ella lo que has creado para asegurarte de que se siente protegida y comenta los detalles incluidos en cualquier texto que lo acompañe.
- Elige cuidadosamente.** El hecho de que hayas creado el material visual no significa que debas publicarlo. Piensa seriamente dónde se utilizará y recuerda que puede verse fuera del contexto de la propia historia, incluso sin pie de foto. Comenta tus dudas con todo el equipo editorial para evitar perjuicios, pero si el material visual puede ser mal utilizado o sacado de contexto -incluso en el futuro- no lo envíes para su publicación.

Para más detalles, consulta la tabla de la página 2. 

Pies de foto

Los pies de foto y el texto alternativo le proporcionan contexto a nuestro público para que no llegue a conclusiones precipitadas sobre las personas que aparecen en nuestras fotos. Son una oportunidad para añadir profundidad a las imágenes. Aquí tienes algunos consejos para redactar los pies de foto:

- Colabora con las personas a las que estás captando, los periodistas y los editores para conseguir pies de foto coherentes y precisos que reflejen la historia e incorporen las directrices lingüísticas de AP o de nuestra guía de lenguaje.
- Utiliza un lenguaje en primera persona que describa quién, qué, dónde, cuándo y, a veces, por qué.
- Considera la posibilidad de incluir citas de tus entrevistas para añadir perspectiva y contexto adicional.
- Si la persona teme por su seguridad, no incluyas la ubicación específica ni otros detalles identificativos.

Consulta más consejos en nuestra guía de estilo de lenguaje y otros recursos para periodistas en [ReportingonAddiction.org](https://reportingonaddiction.org).
















Etiqueta de la historia

Te recomendamos que incluyas este enlace a los recursos al principio o al final de tu cobertura cuando informes sobre la adicción:

La recuperación de la adicción es posible. Si necesitas ayuda llama al teléfono gratuito y confidencial de línea directa de ayuda (1-800-662-HELP), o visita findtreatment.gov.

Aviso: Por favor incluye el hipervínculo a findtreatment.gov siempre que puedas. En las historias visuales, deja esta etiqueta de historia en la pantalla durante al menos 6 segundos.

Las siguientes recomendaciones se basan en una combinación de normas del sector y nuestra investigación, que incluye la realización de grupos de discusión con personas expertas y solicitar retroalimentación directa de dichas personas mediante la experiencia, especialistas a través de la formación y periodistas visuales.

EVITAR:	EN SU LUGAR:	RAZONES:
<p> Imágenes de parafernalia de drogas (agujas, pastillas, etc.) o consumo activo de drogas</p>	<p> Elige elementos visuales que sean específicos de tu historia: las personas, los lugares y los objetos que intervienen en la historia que estás contando.</p>	<p> Estas imágenes tienden a reducir a las personas a su consumo y son retraumatizantes tanto para las decenas de millones de personas que consumen sustancias con para aquellas que están en recuperación a largo plazo y para sus seres queridos. Estas imágenes son angustiosas para los espectadores, pueden provocar reacciones emocionales negativas, reavivar traumas, provocar ansias e impedirán que la gente comparta su obra.</p>
<p> Fotografías policiales</p>	<p> Elige imágenes de distintos momentos de la vida de una persona. A menudo pueden obtenerse a través de las redes sociales.</p>	<p> Informar sobre la adicción es información de la salud, no sobre delitos. Las fotografías policiales refuerzan la política de drogas y la criminalización, no la política de salud, tratamiento o recuperación. Estas imágenes se centran en las peores manifestaciones de la enfermedad de una persona y refuerzan de inmediato estereotipos negativos que pueden perjudicar a las personas que buscan tratamiento o que se encuentran en fase de recuperación a largo plazo.</p>
<p> Imágenes de bebés en angustia, como llorando, con síndrome de abstinencia, prematuros, recibiendo suero; Imágenes de vientres de personas embarazadas sin el cuerpo completo o con sustancias</p>	<p> Elegir imágenes visuales que representen mejor la experiencia de quienes apoyan a los bebés expuestos a sustancias y se centren en la unidad familiar. Esto podría incluir mostrar a los cuidadores jugando, amamantando y nutriendo a su bebé. Estas imágenes representan mejor toda la experiencia de los cuidadores y deben poner de relieve las mejores prácticas para cuidar a los bebés (por ejemplo, el sueño seguro).</p>	<p> Todos los bebés lloran, no sólo los que sufren síndrome de abstinencia. Estas imágenes perpetúan el estigma perjudicial hacia los bebés expuestos a sustancias y sus progenitores, y aumentan los malentendidos o la desinformación sobre el síndrome de abstinencia de le recién nacido. Mostrar a bebés tan frágiles en entornos altamente medicalizados puede ser perjudicial y fomentar un estereotipo negativo para todos los bebés y progenitores que dan a luz.</p> <p>Mostrar vientres de personas embarazadas sin el cuerpo completo de la persona refuerza la idea de que las personas que dan a luz son “recipientes” para transportar el embrión y el feto. Deshumaniza a la persona embarazada. Mostrar sustancias en el vientre o cerca de él simplifica en exceso la situación e ignora los muchos otros factores que contribuyen a los riesgos para el embrión o el feto.</p>
<p> Una persona con sobredosis</p>	<p> Elige elementos visuales que representen la humanidad del incidente, como los socorristas dando un abrazo a alguien después de recibir apoyo, o de otros momentos de la vida de la persona después de que alguien haya sobrevivido a una sobredosis.</p>	<p> Estas imágenes se utilizan a menudo por su valor de “shock”, pero son traumatizantes para nuestras comunidades y se centran únicamente en los peores momentos de la enfermedad. Estas imágenes deshumanizan a la persona y sólo le causan más daño a ella y a una comunidad general de personas en adicción activa y recuperación.</p>
<p> Términos como “sujeto” e “inyectarse”</p>	<p> Utiliza palabras como “persona” y “hacer fotos o vídeo” cuando mantengas conversaciones, incluso conversaciones internas con la sala de redacción.</p>	<p> “Sujeto” separa a la persona de su humanidad. “Inyectarse” se ha convertido en un término traumatizante para el gran público.</p>